

Delårsrapport

januari - september 2008

Tredje kvartalet 2008:

Nettoomsättningen ökade med 44 % till 863,1 Mkr (601,4)

Rörelseresultatet ökade med 46 % till 54,4 Mkr (37,3)

Resultatet efter finansiella poster ökade med 31 % till 37,0 Mkr (28,3)

Nettoresultatet ökade med 33 % till 26,0 Mkr (19,5)

Resultatet per aktie ökade med 35 % till 1,87 kr (1,39)

Januari - september 2008:

Nettoomsättningen ökade med 43 % till 2 415,0 Mkr (1 693,5)

Rörelseresultatet ökade med 22 % till 128,8 Mkr (105,6)

Resultatet efter finansiella poster ökade med 11 % till 93,1 Mkr (84,0)

Nettoresultatet ökade med 11 % till 66,4 Mkr (59,6)

Resultatet per aktie ökade med 11 % till 4,70 kr (4,22)

Resultatutvecklingen tredje kvartalet är enligt plan och starkare än föregående år

Poster av engångskaraktär påverkade årets resultat negativt med cirka 15 Mkr (-9 Mkr)

Förvärv av Hansa Kontor Shop Fitting Group, Pan-Oston, L-Form och Scangineers har genomförts under perioden

Nyemission av konvertibler har tillfört bolaget ca 243 Mkr före emissionskostnader

Handeln i ITABs B-aktie har flyttats från handelsplatsen First North till Nordiska Listan (Mid Cap) på OMX Nordic Exchange Stockholm

Delårsrapport Januari - September 2008

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning ökade med 43 % till 2 415,0 Mkr (1 693,5) och resultatet efter finansiella poster ökade med 11 % till 93,1 Mkr (84,0). I periodens resultat ingår kostnader av engångskaraktär på cirka 15 Mkr, se nedan. Under motsvarande period 2007 ingick poster av engångskaraktär på ca -9 Mkr bestående av kostnader för realisationsresultat vid försäljning av fastigheter samt kostnader för avveckling av produktgrupp.

TREDJE KVARTALET

Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 863,1 Mkr (601,4) och resultatet efter finansiella poster till 37,0 Mkr (28,3).

AKTIEDATA

Resultatet per aktie uppgick till 4,70 kr (4,22) och eget kapital per aktie till 32,50 kr (25,01).

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 388 Mkr (159) varav 303 Mkr avser företagsaffärer.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 135 Mkr och andel riskbärande kapital uppgick till 31 procent (24).

Under juni har konvertering av konvertibelt förlagslån 2005/2008 genomförts. Samtliga innehavare av konvertibla förlagslån utfärdade 2005 påkallade konvertering av sin fordran till nya aktier av serie B. Genom konverteringen utfärdades 290 000 nya aktier av serie B i ITAB. Efter konverteringen uppgår det totala antalet aktier till 14 282 400, fördelat på 3 900 000 A-aktier och 10 382 400 B-aktier.

Bolaget har under juni/juli genomfört en nyemission av konvertibler (2008/2012) med företrädesrätt för bolagets aktieägare, vilken tillförde bolaget omkring 243 miljoner kronor före emissionskostnader. Av de erbjudna konvertiblerna i nyemissionen har cirka 93,6 procent tecknats med företrädesrätt och cirka 6,4 procent har tecknats utan företrädesrätt. Nyemissionen blev således fulltecknad. ITABs konvertibel 2008/2012 handlas på OMX Nordic Exchange, med nominellt 8 500 kronor som handelspost.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 17 Mkr (9) och resultatet efter finansiella poster till 64 Mkr (30). Nettoinvesteringar uppgick till 184 Mkr (40).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Bolaget har ändrat redovisningsprincip avseende redovisning av kostnader för utgående transporter samt kostnader för färdigvarulager. Fr.o.m 2008 års rapporter redovisas dessa kostnader som försäljningskostnader, tidigare redovisades dessa kostnader som kostnad sålda varor. Samtliga jämförelsesiffror är omräknade med hänsyn till detta. För övrigt har samma redovisningsprinciper använts som i den senaste årsredovisningen. Förvärvskalkylerna för under året förvärvade bolag är preliminära och kan komma att ändras.

NÄSTA RAPPORTDATUM

Bokslutskommunikén för 2008 kommer att avlämnas torsdagen den 12 februari 2009.

VERKSAMHET

ITAB Shop Concept är koncept- och produktleverantör av butiksinredning och utrustning till dagligvaru- och fackhandeln i Norden, Baltikum, Benelux, Storbritannien och Centraleuropa. Vid egna anläggningar utvecklas och produceras butiksinredning i trä och metall samt kassadiskar och entrésystem. Genom en väl utvecklad projektledningsmodell kan ITAB verka som totalentreprenör vid ny- och ombyggnationer av butiker och varuhus. ITAB har produktionsanläggningar i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Litauen, Storbritannien, Holland, Tjeckien, Tyskland och Belgien. Enheterna i Estland, Lettland, Ryssland och Ukraina består av projektlednings- och inköpsfunktioner. I stora delar av Europa finns samarbetspartners inom service, installation, projektledning och försäljning. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser.

ITAB är idag den största aktören i Norden, Baltikum och Storbritannien. I Benelux, Tyskland och Centraleuropa har ITAB etablerat sig som en av de ledande aktörerna. I Ryssland och Ukraina börjar marknaderna bli mer mogna för system- och konceptförsäljning. ITABs utvärderingsfas kommer framöver därför övergå i en mer offensiv inriktning.

Koncernens omsättning ökade med 43 % under årets första nio månader. Resultatet efter finansiella poster ökade med 11 % under de första nio månaderna och 31 % under tredje kvartalet. Såväl omsättning som resultat är i linje med bolagets förväntningar.

Volymtillväxt i jämförbar verksamhet under perioden noteras i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland, Tjeckien, Baltikum och Storbritannien. Den omsättning som är relaterad till förvärvet av Hansa Group har i Tyskland utvecklats i paritet med förväntningarna, däremot ej i Storbritannien och Belgien som en följd av den svagare volymutvecklingen i Hansa Storbritannien.

Resultatmässigt har utvecklingen varit gynnsam, relativt förra årets period i jämförbar verksamhet i Sverige, Norge, Storbritannien och Baltikum. I Holland var resultatet i paritet med föregående års. I Finland och Danmark har resultatet utvecklats svagare än föregående år medan Tjeckien har en fortsatt ej tillfredsställande utveckling. Hansa Groups resultat har utvecklats enligt plan i Tyskland medan Storbritannien och Belgien har haft svagare utveckling än förväntat.

I periodens resultat ingår kostnader av engångskaraktär på cirka 15 Mkr. Dessa består främst av fortsatta igångkörningskostnader för den nya produktionsanläggningen i Tjeckien samt kostnader för omstrukturering och omorganisation i koncernen. Den ökning som ses i koncernens sälj- och administrationskostnader beror på större marknadssatsningar som Euroshop och planerade satsningar på nya tillväxtmarknader. Koncernens långsiktiga mål med att stärka bruttomarginalen genom investeringar, effektiviseringar och effektivare inköpsmönster har fortsatt utvecklats positivt. Detta är viktigt för koncernens fortsatta konkurrenskraft och utveckling. På råvarusidan ser det ut som en stabilisering av metallpriser är på gång att ske, vilket är positivt. Koncernens påverkan av konjunkturläget och den finansoro som råder på marknaden har under perioden varit mycket begränsad.

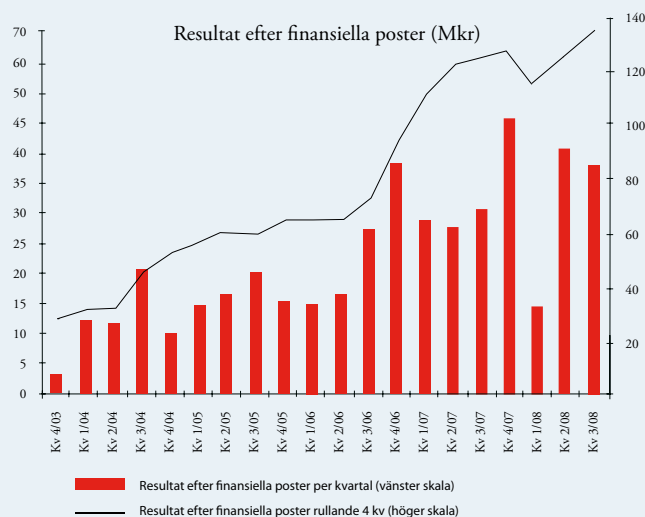
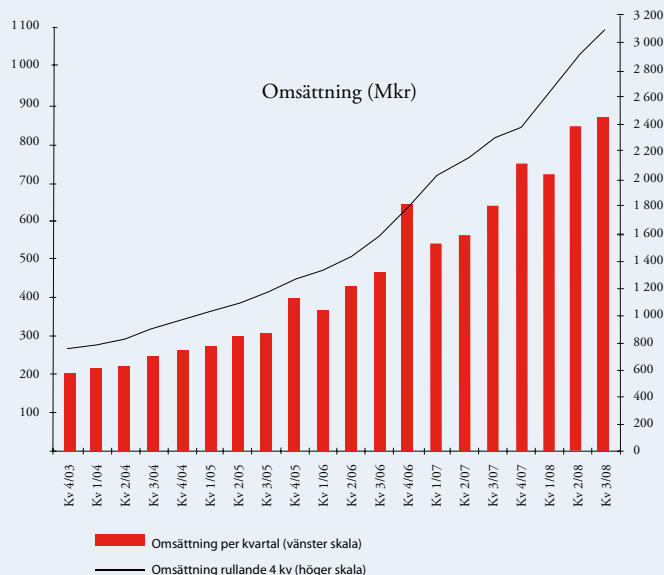
VIKTIGA HÄNDELSER

Under perioden har ett antal betydande affärer och avtal slutits. Som exempel har ITAB tecknat avtal med MQ, Coop Norge, Systembolaget, IKEA, Tysklands största dagligvarukedja Edeka och en av Nordens största konfektkedjor.

I februari deltog bolaget på Euroshop i Dusseldorf. Euroshop är Europas största butiksinredningsmässa. Tre montrar och en sammanlagd monteryta om 1 200 kvm visade att ITAB är en av de marknadsledande aktörerna i branschen. Mässan var en succé med totalt över 100 000 besökare.

Det nya bolaget ITAB Shop Products med säte i Jönköping har utvecklats väl. Bolaget är en sammanslagning av ITABs entrésystemverksamheter i Storbritannien, Sverige och det vid årsskiftet förvärvade bolaget L-form i Reftele. Syftet med detta är att fokusera koncernens resurser på entrésystem gällande produktutveckling, samordning och effektiviseringar för att nå ytterligare marknadsframgångar. Sammanslagningarna av de brittiska verksamheter i Hemel Hempstead och Milton Keynes har genomförts enligt plan under perioden. Sammanslagningen har effektiviserat enheterna ytterligare och förstärkt kundfokus med ett något annorlunda arbetssätt än tidigare. Tillbyggnaden av ytterligare 4 000 kvm produktionsyta i Niedergurig, Tyskland, är avslutad. En ny pulverlackeringslinje är under driftstagande och kommer höja såväl produktkvaliteten som produktionseffektiviteten. Ytterligare investeringar i bl a den tjeckiska verksamhet kommer installeras under närmsta tiden för att ytterligare förbättra effektivitet och kvalitet.

Under september lanserade ITAB en ny organisationsstruktur. Målet med den nya organisationen är bl a att komma ännu närmare kunderna, få en kostnadseffektivare organisation och ytterligare fokusera på samarbete mellan de egna bolagen. Organisationen bygger på fem stycken säljorienterade regioner och en produktionsregion. Regionerna är Scandinavia (Sverige, Norge och Danmark), North East (Finland, Baltikum, Ryssland och Ukraina), Benelux (Holland och Belgien), UK & Ireland och Central Europe. Regionen Production består av ITABs industrier i Tjeckien, Tyskland och Belgien. Övriga industrier levererar idag merparten av sina produkter inom respektive region, medan de anläggningar som ingår i produktionsregionen levererar merparten av sina produkter till flertalet av regionerna. Parallellt med denna organisation drivs ett antal utvecklingsaktiviteter över regionsgränserna och mer produktrelaterad försäljning och utveckling av t ex selfscanning och entrésystem.



ITAB-aktien bytte den åttonde juli noteringslista från First North till OMX Nordic Exchange Mid Cap. Denna notering förväntas förbättra aktiens likviditet och allmänt stärka bolagets anseende. Bolaget genomförde under juni/juli en nyemission av konvertibler (2008/2012) med företrädesrätt för bolagets aktieägare, vilken tillförde bolaget omkring 243 miljoner.

Efter periodens slut har ITAB startat etablering av ett eget inköpskontor i Suzhou i Kina. Den egna verksamheten i Kina kommer att underlättas för att finna nya leverantörer i regionen, sköta avtalsförhandlingar och kvalitetskontroller. Detta är mycket viktigt då det inom denna region finns viktiga underleverantörer till ITAB.

Årsmötet den 3 juni beslutade om att införa ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i ITAB-koncernen. 46 personer deltar i incitamentsprogrammet med motsvarande högst 420 000 optioner, inklusive optioner med syfte att finansiera uppkomna kostnader för programmet, vilket motsvarar högst 2,9 % av kapitalet vid fullt utnyttjande räknat på nuvarande antal aktier. Programmet löper med verkan från oktober 2008 med möjlighet till teckning under perioden september 2011 till mars 2012.

FÖRETAGSFÖRVARV

ITAB förvärvade under maj månad inkrämet i Scangineers, beläget i Holland. Scangineers utvecklar och säljer programvaror till olika självutcheckningsystem vilka placeras i kassadiskar. Bolaget har idag ca 300 system ute på den europeiska marknaden och deras programvaror är kompatibla med alla idag kända kassasystem. ITAB har utvecklat två typer av självscanningskassor, en större modell med rullband avsedd för kunder med kundvagn och en mindre enhet anpassad för kundkorgar. Scangineers programvaror och ITABs kompetens och marknadsposition inom kassadiskar gör detta till en mycket intressant kombination. Scangineers har efter förvärvet bytt namn till Scanpoint.

Den första januari förvärvades den tyska koncernen Hansa Kontor Shopfitting Group, finska Pan-Oston och svenska L-Form. Förvärvet av Hansa Kontor Shopfitting är ITABs största förvärv någonsin och innebär att ITAB nu är den näst största leverantören av butiksinredning på den europeiska marknaden. Hansa Group består av fyra bolag, i Tyskland finns Hansa Harr som är marknadsledande i Europa på kassadiskar och Hansa Kontor som är en väletablerad konceptleverantör av kompletta butiker, främst till den tyska dagligvaruhandeln. I Belgien finns Hansa Mertens som är en betydande aktör i Belgien på butiksinredning och har en produktionsanläggning med fokus på flexibilitet och specialtillverkade hyllsystem och butiksinredningar. I Storbritannien finns Hansa GWS som är en av de stora leverantörerna av butiksinredning och kassadiskar i Storbritannien. Företaget har en välutvecklad organisation för projekthantering och en mycket stark verksamhet vad gäller installation och service i Storbritannien. Koncernens omsättning var cirka 850 Mkr och antalet anställda omkring 400 personer. Förutom att ITAB genom förvärvet blir den största leverantören av kassadiskar i Europa, skapas också ytterligare kanaler för butiksinredning och entrésystem.

Pan-Oston är en av de ledande leverantörerna av kassadiskar och entrésystem i Finland. Företaget har även en betydande exportandel till främst Danmark och Ryssland. Förvärvet av Pan-Oston stärker ITABs ställning som Nordens största kassadisktillverkare ytterligare. L-Form är ett mindre

företag verksamt inom området entré- och köledarsystem. Företagets produktportfölj är ett utmärkt komplement till ITABs övriga program inom denna nisch. Förvärvet kommer dessutom att bidra med marknadsandelar inom, för ITAB, nya marknader. L-Form kommer att fullt ut integreras i ITABs nybildade produktbolag, ITAB Shop Products.

VD ULF ROSTEDT KOMMENTERAR

Periodens omsättning och resultat har som helhet utvecklats i paritet med våra förväntningar och bättre än föregående år trots en något svag inledning på året. Den oro som finans- och konjunkturförväntningar skapat har inte nämnvärt påverkat ITAB under perioden. Merparten av våra kunder är större butikskedjor inom såväl dagligvaruhandeln som inom den breda fackhandeln och för dessa typer av kedjor kan en lågkonjunktur generellt sett istället innebära nya affärsmöjligheter. Detta är en anledning till att ITAB historiskt sett inte varit speciellt konjunkturberoende. Dock skall konstateras att den finanskris och den konjunktursituation som vi nu befinner oss i gör framtidsutsikterna något osäkra men vi bevakar marknaden noggrant och förbereder oss för den framtida marknadsituationen.

Förvärvet av L-Form i Sverige och PanOston i Finland har utvecklats väl under året och gett oss en starkare position på kassadisksidan i framförallt Finland och genom L-Form har vi fått en mycket bra produkt inom entrésystemprogrammet. Det förvärvade bolaget Scangineers som utvecklar selfscanningskassadiskar är ett spännande bolag som kan ge oss stora framtida framgångar. Den förvärvade Hansakoncernen har inte utvecklats som vi förväntat oss under det tredje kvartalet. Problemet är till största delen vikande omsättning i den brittiska delen som får följd effekter i den belgiska verksamheten. Verksamheten i Tyskland har utvecklats i stort sett enligt våra förväntningar och på samtliga marknader som Hansa verkar ser vi goda framtida tillväxtpotentialer och förvärvet är som tidigare sagts av stor strategisk betydelse för vår fortsatta utveckling.

Förvärvet av Hansa Group kommer för innevarande år att ge en vinst som är lägre än tidigare kommunicerats 1 kr/aktie, däremot har ITABs verksamhet exklusive Hansa Group under perioden utvecklats starkare än föregående år gällande såväl omsättning som resultat. Orderläget inför den närmsta framtiden är tillfredsställande och aktiviteten på marknaden är för närvarande hög.

För att öka trycket ytterligare på nykundsbearbetning och effektivisera våra verksamheter har, som ovan beskrivits, en större omorganisation påbörjats. Huvuddragen i denna är att fokusera på regioner istället för enskilda bolag. Kraften i koncernens verksamhet känns än starkare efter den regionsuppdelning som vi nu påbörjat. Den nya organisationsformen kommer verkställas fullt ut från årsskiftet.

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 7.

Jönköping den 22 oktober 2008


Ulf Rostedt
Verkställande direktör

RESULTATRÄKNINGAR

(Mkr)	3 mån jul-sep 2008	3 mån jul-sep 2007	9 mån jan-sep 2008	9 mån jan-sep 2007	12 mån jan-dec 2007	12 mån okt-sep 07/08
Nettoomsättning	863,1	601,4	2 415,0	1 693,5	2 429,8	3 151,3
Kostnad sålda varor	-660,0	-470,2	-1 821,1	-1 314,1	-1 878,1	-2 385,1
Bruttoresultat	203,1	131,2	593,9	379,4	551,7	766,2
Försäljningskostnader	-120,4	-71,3	-358,9	-210,7	-306,0	-454,2
Administrationskostnader	-23,9	-22,3	-97,9	-65,9	-91,7	-123,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-4,4	-0,3	-8,3	2,8	2,5	-8,6
Rörelseresultat	54,4	37,3	128,8	105,6	156,5	179,7
Finansiella poster	-17,4	-9,0	-35,7	-21,6	-26,4	-40,5
Resultat efter finansiella poster	37,0	28,3	93,1	84,0	130,1	139,2
Skatt på periodens resultat	-11,0	-8,8	-26,7	-24,4	-35,4	-37,7
PERIODENS RESULTAT	26,0	19,5	66,4	59,6	94,7	101,5
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	26,0	19,5	66,1	59,6	94,7	101,2
Minoritetsintresse	-	-	0,3	-	-	0,3
PERIODENS RESULTAT	26,0	19,5	66,4	59,6	94,7	101,5

Avskrivningar utgör 49 Mkr (28) av delårsresultatet.

Skatt på periodens resultat uppgår till 29 procent (29).

Bolaget har ändrat redovisningsprincip avseende redovisning av kostnader för utgående transporter samt kostnader för färdigvarulager. Fr.o.m 2008 års rapporter redovisas dessa kostnader som försäljningskostnader, tidigare redovisades dessa kostnader som kostnad sålda varor. Samtliga jämförelsesiffror är omräknade med hänsyn till detta.

AKTIEDATA

	3 mån jul-sep 2008	3 mån jul-sep 2007	9 mån jan-sep 2008	9 mån jan-sep 2007	12 mån jan-dec 2007	12 mån okt-sep 07/08
Genomsnittligt antal aktier, tusen st	14 065	13 992	14 065	13 992	13 992	14 065
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusen st	15 235	14 282	15 235	14 282	14 282	15 235
Resultat per aktie, kr 1)	1,87	1,39	4,70	4,22	6,71	7,19
Resultat per aktie, efter utspädning, kr 1)	1,71	1,38	4,50	4,19	6,65	6,96
Eget kapital per aktie, kr 1)			32,50	25,01	27,68	32,50
Aktiekurs på balansdagen 1)			84,00	130,83	126,86	84,00

Utestående aktier uppgår till 14 282 400. Per 2005-06-30 genomförde bolaget en emission av konvertibelt förlagslån om 18,4 Mkr, motsvarande 290 000 aktier. Full konvertering till aktier gjordes per 2008-06-30.

I juli 2008 genomförde bolaget en emission av konvertibelt förlagslån om 242,8 Mkr, motsvarande 2 856 480 aktier vid full konvertering till aktier. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 17 138 880.

1) Historiska siffror avseende perioder före 2008-06-30 är korrigerade med hänsyn till avskiljande av teckningsrätter vid konvertibeemission varvid korrelationsfaktor 0,9911 har använts.

NYCKELTAL

	9 mån jan-sep 2008	9 mån jan-sep 2007	12 mån jan-dec 2007	12 mån okt-sep 07/08
Rörelsemarginal, %	5,3	6,2	6,4	5,7
Vinstmarginal, %	3,9	5,0	5,4	4,4
Avkastning på eget kapital p.a, %	21,0	24,1	28,7	24,9
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	11,7	14,9	17,0	13,2
Avkastning på totalt kapital p.a, %	8,5	9,9	11,3	9,5
Räntetäckningsgrad, ggr	3,2	4,4	4,7	3,6
Eget kapital, Mkr	464,2	353,0	390,8	464,2
Soliditet ¹⁾ , %	19,4	21,2	25,2	19,4
Andel riskbärande kapital ²⁾ , %	30,9	23,5	27,7	30,9
Nettoinvesteringar, Mkr	388,0	158,7	207,8	437,1
Medelantal anställda	1 677	1 297	1 294	1 579

1) Exklusive finansiell skuld-del av konvertibellån

2) Inklusive finansiell skuld-del av konvertibellån

BALANSRÄKNINGAR

(Mkr)	2008 30-sep	2007 30-sep	2007 31-dec
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	479,0	262,9	266,4
Materiella anläggningstillgångar	640,7	437,9	461,2
Finansiella anläggningstillgångar	16,1	7,7	5,3
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 135,8	708,5	732,9
Varulager	495,0	388,6	345,6
Kortfristiga fordringar	756,5	558,8	465,1
Kassa och bank	16,3	11,8	7,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 267,8	959,2	818,6
SUMMA TILLGÅNGAR	2 403,6	1 667,7	1 551,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	464,2	353,0	390,8
Minoritetsintressen i koncernföretag	3,1	-	-
SUMMA EGET KAPITAL	467,3	353,0	390,8
Långfristiga skulder	512,4	250,1	243,9
Kortfristiga skulder	1 423,9	1 064,6	916,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 403,6	1 667,7	1 551,5

Räntebärande skulder utgör 1 306 Mkr (765).

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Mkr)	2008 30-sep	2007 30-sep	2007 31-dec
Vid årets början	390,8	302,1	302,1
Lämnad utdelning	-14,0	-14,0	-14,0
Konvertering av konvertibelt förlagslån	18,4	-	-
Emissionskostnader konvertibelt förlagslån	-5,4	-	-
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-1,0
Omräkningsdifferens	8,0	5,3	9,0
Periodens resultat	66,4	59,6	94,7
VID PERIODENS SLUT	464,2	353,0	390,8

KASSAFLÖDESANALYS

(Mkr)	9 mån jan-sep 2008	9 mån jan-sep 2007	12 mån jan-dec 2007	12 mån okt-sep 07/08
Rörelseresultat	128,8	105,6	156,5	179,7
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13,5	-24,0	-32,6	4,9
Förändring av rörelsekapital	-85,3	-95,1	-5,1	4,7
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>57,0</i>	<i>-13,5</i>	<i>118,8</i>	<i>189,3</i>
Investeringar	-388,0	-158,7	-207,8	-437,1
<i>Kassaflöde efter investeringar</i>	<i>-331,0</i>	<i>-172,2</i>	<i>-89,0</i>	<i>-247,8</i>
Finansiering	339,4	168,2	81,1	265,3
Förändring av likvida medel	8,4	-4,0	-7,9	4,5

KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR

	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2007	2006
(Mkr)	jul-sep	jul-sep	apr-jun	apr-jun	jan-mar	jan-mar	okt-dec	okt-dec
Nettoomsättning	863,1	601,4	833,1	553,0	718,8	539,1	736,3	631,5
Kostnad sålda varor	-660,0	-470,2	-614,6	-428,2	-546,5	-415,7	-564,0	-485,5
Bruttoresultat	203,1	131,2	218,5	124,8	172,3	123,4	172,3	146,0
Försäljningskostnader	-120,4	-71,3	-130,0	-70,3	-108,5	-69,1	-95,3	-78,9
Administrationskostnader	-23,9	-22,3	-35,3	-21,8	-38,7	-21,8	-25,8	-21,3
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-4,4	-0,3	-0,3	1,0	-3,6	2,1	-0,3	-0,9
Rörelseresultat	54,4	37,3	52,9	33,7	21,5	34,6	50,9	44,9
Finansiella poster	-17,4	-9,0	-11,8	-6,6	-6,5	-6,0	-4,8	-6,5
Resultat efter finansiella poster	37,0	28,3	41,1	27,1	15,0	28,6	46,1	38,4
Skatt på årets resultat	-11,0	-8,8	-11,5	-7,6	-4,2	-8,0	-11,0	-9,8
PERIODENS RESULTAT	26,0	19,5	29,6	19,5	10,8	20,6	35,1	28,6
Hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	26,0	19,5	29,4	19,5	10,7	20,6	35,1	28,6
Minoritetsandel	-	-	0,2	-	0,1	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	26,0	19,5	29,6	19,5	10,8	20,6	35,1	28,6

Revisorerers rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Till styrelsen för ITAB Shop Concept AB (publ)
Org.nr. 556292-1089

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för ITAB Shop Concept AB (publ) per 30 september 2008 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisorer*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

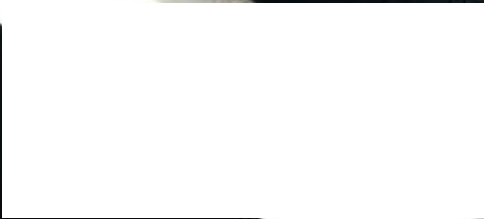
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Jönköping den 22 oktober 2008

Rolf Engdahl
Auktoriserad revisor

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

B



ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
SE-550 09 Jönköping
Besöksadress: Instrumentvägen 2
Tel: +46 (0)36 31 73 00
Fax: +46 (0)36 31 73 73
info@itab.se
www.itab.se